



## Progetto Lucy Smile



ONLUS

Salve a tutti

Riprendo il tema “relazioni” di cui ad una news dello scorso aprile (se interessa: <http://progettolucysmile.org/files/2015-04-Il-bello-delle-sfide.pdf>) in quanto si stanno concretizzando iniziative decisamente importanti, soprattutto se valutate alla luce delle dimensioni della nostra Associazione.

C'è che Google ci ha concesso di accedere a Google AdWords, il suo programma pubblicitario online. Funziona così:

- Si inizia scrivendo un annuncio (ad es relativo al 5x1000). Poi si scelgono le parole chiave (ad es “bambini africani”) che si vorrebbe rendessero visibile l'annuncio nei risultati di Google. Infine, si imposta un budget. A questo punto l'annuncio è pronto per la pubblicazione.
- Se le parole che un utente di Google digita per una ricerca corrispondono alle parole chiave che si sono definite, l'annuncio può essere visualizzato nei primi posti della lista dei risultati di ricerca.
- Gli utenti fanno clic sull'annuncio e visitano il sito web che si è associato all'annuncio. Si paga sulla base del costo per clic (CPC, all'incirca 2 \$) solo quando un utente fa click sull'annuncio.

Serve a farsi pubblicità e sembra lo faccia bene visto gli utili che ne ricava Google. Ottimo anche per noi per farci conoscere, se non fosse che non abbiamo ne' un budget da investire ne' le competenze necessarie.

Ebbene, per dimostrare ancora una volta che “*ci devi provare, e se va male ci devi riprovare, e se rivà male ci devi ri-riprovare, e se...*” abbiamo che:

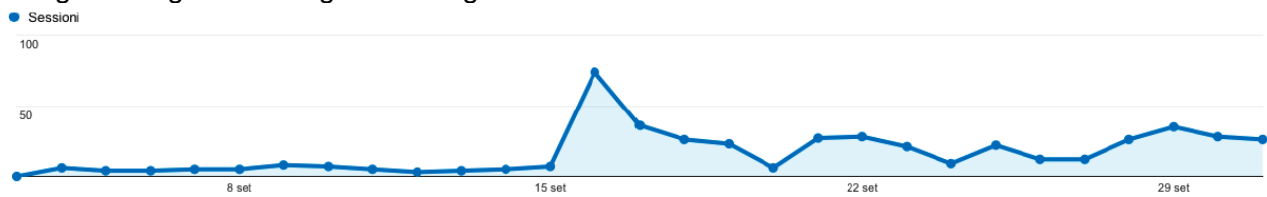
- quanto al primo problema: Mr. **Google** ci concede un budget mensile di 10.000 \$ (sì, il n° di zeri è corretto) a titolo gratuito e a tempo indeterminato.
- quanto al secondo problema: l'Agenzia **Athena Concept** di S. Benedetto del Tronto ci mette a disposizione il suo tempo ed i suoi skill per guidarci nell'impostare il tutto.

Di seguito un esempio: a fronte di una ricerca con “bambini africani” Google risponde presentando 530.000 ricorrenze con il nostro annuncio in terza posizione.

Sta poi all'utente scegliere la ricorrenza su cui cliccare: se lo fa sulla nostra, viene indirizzato alla pagina che vogliamo del nostro sito web.

The screenshot shows a Google search for "bambini africani". The search bar contains the text "bambini africani" and a red arrow points to it with the label "1) ricerca". Below the search bar, the results are displayed. The first result is "Sostieni con WeWorld - Aiuta i bambini a diventare grandi" with the URL "donazioni.weworld.it". The second result is "Immagini Bambini Africani - Attiva Un Sostegno A Distanza" with the URL "www.ccsitalia.org". The third result is "Aiuta i bambini africani - Piccolo gesto per un grande sogno" with the URL "www.progettolucysmile.org/". A red arrow points to this third result with the label "2) risultato". To the right of the search results, there are several "Annunci" (ads) for "Bambini In Africa" and "Bambini Africani".

Sottolineare l'importanza di essere presentati in prima pagina credo sia superfluo.  
Di seguito un grafico con gli accessi giornalieri nel mese di settembre:



È evidente che qualcosa è successo a partire dal giorno 16.  
Ora gli amici di Athena Concept sono impegnati nell'analisi dei comportamenti degli utenti per ottimizzare annunci e parole chiave.  
Intanto una prima campagna l'abbiamo lanciata. Tema: il finanziamento del blocco refettorio/cucina/..... (vedi <http://progettolucysmile.org/notizia-del-giorno.html>).

Giusto per rimarcare l'importanza dei contatti parliamo di 5 x 1000:  
Progetto Lucy Smile è nata nel settembre 2012 e subito ha cercato di accedere a questa possibilità di finanziamento. Certo, con il poco tempo a disposizione, gli scarsi mezzi e la mancanza di skill, senza farsi troppe illusioni sui ritorni, si cercò di coinvolgere giusto gli amici.  
Ebbene dopo "appena" due anni sono usciti i risultati: 55 le scelte effettuate in nostro favore per un ritorno di 2.165 Euro.  
Attenzione: abbiamo acquisito il diritto di avere il denaro, mica il denaro; per ridicolo che possa sembrare (ed è) per averlo occorre ora compilare apposita domanda in duplice copia e consegnarla ad apposito ufficio. Evidentemente qualcuno, da qualche parte, per qualche motivo, pensa che ci si possa impantanare nelle procedure di accesso al contributo (serve qualche giorno per venirne fuori) solo per poi... non volerlo. Sai mai? Roba che viene voglia di ritirare quanto detto nell'ultima news sulla burocrazia kenyota.

Rimanendo ancora in tema, ho piacere di chiudere riportando due belle iniziative degli amici Sara Battaglia e Alessandro Braccia:



se a Roma Sara ha approfittato del suo compleanno per organizzare una (mega)festa in nostro favore ...

... a Firenze Alessandro ha organizzato, sempre in nostro favore, un concerto rock anni 70 con suoi "40 Years After"



Entrambi gli eventi hanno trasmesso conoscenze, formato consapevolezza, stimolato sensibilità e... aumentato le risorse disponibili. Tutti frutti di sforzi tesi a creare relazioni che, sempre alla luce delle nostre dimensioni, rifacendo il verso ad una vecchia canzoncina, porta a convincerci che: *saremo piccoli ma cresceremo (...e allora, virgola!, ce la faremo!)*.

Alla prossima